

Global Retail

Im Geschäftsjahr 2019 erreichte Global Retail mit +11,8% (wechsellkursbereinigt) im zehnten Jahr in Folge ein zweistelliges organisches Umsatzwachstum und einen hervorragenden Umsatz von über 600 Millionen Schweizer Franken.

Global Retail ist seit 2009 eine echte Erfolgsstory. Die Shops von Lindt, Ghirardelli, Russell Stover und Caffarel sind inzwischen an rund 500 ausgewählten Adressen weltweit vertreten. Die Strategie ein eigenes internationales Ladenkonzept zu etablieren, das die Werte der Marke und die Positionierung im Premium-Segment unterstützt und verankert, hat sich von Jahr zu Jahr bewährt. Inzwischen erfreuen die eigenen Shops mehr als 80 Millionen Besucher mit ihrem tollen Markenerlebnis und leisten damit einen bedeutenden Beitrag zum Umsatz der Gruppe.

Im Berichtsjahr 2019 konzentrierte sich die Expansion des eigenen Ladennetzwerks auf Boutiquen in hochfrequentierten gehobenen Shoppingzentren und Eröffnungen in ausgewählten touristischen Destinationen. Die Eröffnungen in

besten Innenstadtlagen in Interlaken, Amsterdam, Strassburg, Budapest und Moskau zählen zu den neuen Schokoladen Hotspots für Reisende in Europa. Besonderes Highlight 2019 war die Eröffnung der Lindt Boutique in Frankfurt, die in einem neuem einzigartigen Shop Design glänzt und damit Trends setzt. Allein in Japan konnten sich die Schokoladenfans über 10 neue Shops freuen, die ihnen das besondere Markenerlebnis bieten. Im grössten Schokoladenmarkt der Welt, den USA, begeistert die Lindt Boutique in Boston erfolgreich mit dem neuen globalen Shop Design und mit frisch hergestellten Schokoladenkreationen.

Die Marke Lindt präsentiert sich in den eigenen Shops in einem exklusiven Ambiente und Design, das eine unverkennbare Handschrift trägt. Die Shops bieten die grösste Auswahl der beliebten Klassiker Lindor und Excellence, exklusive Produkte sowie saisonale Schokoladenkreationen und erfreuen immer wieder aufs Neue. Lindt Fans finden dort für jede Gelegenheit das richtige Geschenk. In ausgewählten Shops können sie Geschenke personalisieren lassen, hautnah in die Welt der Maitres Chocolatiers eintauchen, die ihre Meisterwerke vor Ort kreieren oder Lindt Drinks an der Schokoladenbar geniessen. Um den Genussmoment perfekt abzurunden stehen die Service Trainings der «Chocolate Advisor» in jedem Jahr im Fokus. Denn der aufmerksame Service unterstreicht den Premium-Anspruch der Shops. Schliesslich soll jeder Besucher den Shop mit einem Lächeln verlassen.



Europa Strassburg, Frankreich

Reisende können sich im neuen Lindt Shop in Strassburg an der «Chocolate Bar» mit cremigem Lindt Eis oder Schokoladendinks eine Auszeit gönnen.

Europa Frankfurt, Deutschland

Pünktlich zum 175-Jahr-Jubiläum von Lindt & Sprüngli erstrahlt die neue Lindt Boutique in Frankfurt im neuem Shop-Design.



Europa Interlaken, Schweiz

Im Lindt Shop in Interlaken findet sich für die Liebsten zu Hause immer das passende Schokoladengeschenk aus der Schweiz.



Nordamerika Boston, USA

Der neue Lindt Shop in Boston begeistert mit frisch hergestellten Schokoladenkreationen.

