

Global Retail – Erfolgswort mit rund 50 zusätzlichen Shops

Global Retail erzielte ein zweistelliges Umsatzwachstum mit einem hervorragenden Umsatz von rund 550 Millionen Schweizer Franken.

Seit der Gründung im Jahr 2009 ist Global Retail eine Erfolgsgeschichte. 2018 wurde die strategische Expansion des eigenen Ladennetzwerks fortgeführt. Die Shops von Lindt, Ghirardelli, Russell Stover und Caffarel sind inzwischen an 460 Top-Adressen weltweit vertreten. Das aussergewöhnliche Einkaufserlebnis begeisterte im Berichtsjahr über 80 Millionen Besucher. Global Retail trägt damit stark zum Gruppenumsatz bei und leistet einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Positionierung der Marken im Premiumsegment.

2018 konzentrierte sich die Erweiterung des Ladennetzwerks mit über 50 Shop-Eröffnungen auf die Märkte in Deutschland, Kanada, Brasilien und Japan. Im Berichtsjahr eröffnete man in touristischen Top-Destinationen in ganz Deutschland elf weitere Shops. Ein besonderes Highlight war die Eröffnung von drei Lindt Shops im Europa-Park in Rust. In Kanada erweiterte man das Ladennetz mit acht weiteren Shops. Die Lindt Fans in Italien pilgerten begeistert in die neuen Shops in Venedig, Siena und Bozen.

«
460
Lindt Shops an
Top-Adressen
auf der
ganzen Welt
mit über
80 Millionen
Besuchern.

»

Von besonderem Erfolg gekrönt war der Ausbau in Japan mit gleich zwölf neuen Shops. Das Boutique Konzept in Brasilien wurde an sieben weiteren Toplagen ausgebaut. Die Neueröffnung der Lindt Boutique in New York direkt neben dem Empire State Building war ein perfekter Abschluss des Jahres.

Die Marke Lindt präsentiert sich in den eigenen Läden mit einem einzigartigen Shopdesign und bietet die grösste Auswahl des Bestsellers Lindor und der Excellence Tafeln. Sie begeistern zu jeder Jahreszeit und Gelegenheit mit einem aussergewöhnlichen Geschenksortiment und exklusiven, nur in den Shops erhältlichen Produkten. In ausgewählten Shops können Lindt Fans ihre Geschenke personalisieren lassen oder die Maitres Chocolatiers hautnah bei der Kreation ihrer Meisterwerke erleben. Darüber hinaus unterstreicht der aufmerksame Service der «Chocolate Advisors» den Premiumanspruch der Shops. Daher stehen die Produkt- und Servicetrainings der Mitarbeitenden weiterhin im Fokus, um das Premium-Einkaufserlebnis der Besucher perfekt abzurunden.



Rest der Welt

Okayama, Japan

In der Präfektur Okayama wurde einer von insgesamt zwölf neuen Lindt Shops in Japan eröffnet.



Europa

Icon Outlet Center, O₂ Arena, London, England

Der weltbekannte Lindt Markenbotschafter Roger Federer eröffnete zusammen mit dem Maître Chocolatier Stefan Bruderer feierlich den neuesten Chocolate Shop im Icon Outlet Center bei der O₂ Arena in London.



Nordamerika

Upper Canada Mall, Newmarket, Kanada

Innenansicht des neuen Lindt Shops



Europa

Europa-Park, Rust, Deutschland

Lindt Fans konnten sich gleich über drei neue Shops im Europa-Park in Deutschland freuen.