

# Aktionärsbrief 2018

---

## Verehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Es freut uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Lindt & Sprüngli Gruppe in einem herausfordernden Marktumfeld erneut den soliden Wachstumskurs fortsetzen und die führende Position im Premium-Schokoladenmarkt weiter ausbauen konnte. Seit vielen Jahren wächst die Lindt & Sprüngli Gruppe schneller als der Gesamtschokoladenmarkt, so auch im Berichtsjahr. In allen Ländern gewannen wir Marktanteile dazu.

Das Ergebnis ist vor dem Hintergrund der anhaltend anspruchsvollen Marktbedingungen besonders erfreulich. Politische und wirtschaftliche Unsicherheit sorgten 2018 wiederum für eine gedämpfte Konsumentenstimmung in vielen für uns wichtigen Märkten. Die Schokoladenmärkte in Europa und den USA entwickelten sich flach oder leicht rückläufig. Zusätzlich verschärft wurde das Marktumfeld durch die sich verändernde Handelslandschaft und den zunehmenden Preisdruck unserer Handelspartner.

Aufgrund einer guten Einkaufspolitik konnte Lindt & Sprüngli im Berichtsjahr von tieferen Rohstoffpreisen profitieren. 2018 erhöhten sich die Preise für unsere wichtigsten Rohstoffe Kakaobohnen und -butter allerdings wieder leicht. Die Preise für Haselnüsse in US-Dollar nahmen wegen der hohen Volatilität der türkischen Lira leicht ab. Die Mandelpreise blieben hingegen konstant. Auch die Milchpreise waren gesamthaft betrachtet stabil. Die guten Ernten liessen die Zuckerpreise leicht sinken, wohingegen die schlechten Ernten von Vanille für Rekordpreise an den Märkten sorgten.

*«Seit vielen Jahren wächst die Lindt & Sprüngli Gruppe schneller als der Gesamtschokoladenmarkt, so auch im Berichtsjahr.»*

Der Umsatz der Lindt & Sprüngli Gruppe erreichte CHF 4,313 Mrd., was einer Steigerung in Schweizer Franken von +5,5% entspricht. Das Währungsumfeld war im Berichtsjahr gewissen Schwankungen unterworfen. Dies führte, vor allem dank des stärkeren Euros, zu einem leicht positiven Währungseffekt auf das konsolidierte Ergebnis. Das organische Wachstum der Lindt & Sprüngli Gruppe betrug +5,1% und lag damit auf der für das Berichtsjahr angestrebten Zielgrösse.

Das Segment «Europa» ist mit einem Umsatzbeitrag von fast 50% nach wie vor am bedeutendsten für die Lindt & Sprüngli Gruppe. Insgesamt erwirtschafteten wir in den europäischen Märkten ein gutes organisches Wachstum von +5,6%. Wir gewannen auch in den gesättigten europäischen Märkten überall Marktanteile und wuchsen über dem Marktdurchschnitt. Besonders positiv entwickelte sich der Umsatz in Grossbritannien, Deutschland, Österreich und Spanien. Allen osteuropäischen Tochtergesellschaften gelang es sogar, den Umsatz zweistellig zu steigern.



**Dr. Dieter Weisskopf**, CEO der Lindt & Sprüngli Gruppe und **Ernst Tanner**, Exekutiver Verwaltungsratspräsident am Hauptsitz von Lindt & Sprüngli in Kilchberg.

In der Region «Nordamerika» erzielten wir in einem stagnierenden und durch Preisdruck gekennzeichneten Markt ein organisches Umsatzwachstum von +2,8%. Besonders erwähnenswert ist das hervorragende doppelstellige Wachstum von Lindt & Sprüngli in Kanada. Auch Lindt USA und Ghirardelli verzeichneten ein Umsatzplus und wuchsen schneller als der Markt. Das Geschäft von Russell Stover schloss leicht rückläufig ab. Die Abverkäufe von Russell Stover an Weihnachten liefen jedoch zufriedenstellend. Positiv entwickelte sich die neu lancierte, zuckerfreie Stevia-Linie, die in dieser Kategorie deutliche Marktanteile dazugewann. Für 2019 ist eine weitere Neulancierung geplant – und zwar die der umsatzstarken assortierten Pralinenlinie. Das neue und frische Design wurde dem Handel bereits vorgestellt und stiess auf positives Echo. Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben wir hohe Investitionen im nordamerikanischen Markt getätigt, um die Basis für zukünftiges profitables Umsatzwachstum in der Region zu schaffen. In Kalifornien, Georgia und Texas wurden neue Logistikcenter eröffnet. Diese schaffen Kapazitäten und Synergien in der Lieferkette unserer drei Marken Lindt, Ghirardelli und Russell Stover. Mit diesen drei Marken ist die Gruppe weiterhin die Nr. 1 im Premiumsegment und die Nr. 3 im US-Gesamtschokoladenmarkt.

Die Länder des Segments «Rest der Welt» wuchsen allesamt stark und entwickelten sich sehr vielversprechend. Ihr Beitrag am Gruppenumsatz wird Jahr für Jahr bedeutender. Insgesamt erzielten wir in diesen Ländern ein Wachstum von +10,3%. Diese Schokoladenmärkte besitzen grosses Potenzial. Speziell die Märkte Japan, Südafrika, Brasilien und China erfreuten mit einem doppelstelligen Wachstum. In Japan wurde im November 2018 ein Distributionscenter eingeweiht, das dank moderner Kühlanlagen und effizienter Lagerungssysteme das eigene Ladennetz bestmöglich beliefern kann. Hervorzuheben ist ebenfalls das konsolidierte doppelstellige Umsatzplus, das das weltweite Netzwerk der über 100 Distributoren erreichte.

Mit einem zweistelligen Wachstum und rund 50 zusätzlichen Läden auf der ganzen Welt, trug Global Retail wiederum wesentlich zum Gesamtergebnis bei. Die Shops von Lindt, Ghirardelli, Russell Stover und Caffarel sind inzwischen an 460 Topadressen weltweit vertreten und begeistern jährlich über 80 Millionen Besucher. Highlights waren im Berichtsjahr die über zehn Neueröffnungen in Deutschland und Japan. Im Europa-Park Rust eröffneten wir mit einer grossen Feier sogar drei neue Shops. Diese stellen eine beliebte Attraktion im deutschen Freizeitpark dar. Im Jahr 2019 dürfen wir mit unserem eigenen Ladennetzwerk ein zehnjähriges Jubiläum feiern. Seit der Etablierung im Jahr 2009 bilden unsere eigenen Shops und Cafés eine Erfolgsgeschichte, auf die wir stolz sein können.

Innovation hat bei Lindt & Sprüngli Tradition. Bis heute zeichnet sich Lindt & Sprüngli durch einen besonders hohen Innovationsrhythmus aus und es vergeht kein Jahr, ohne dass wir neue Kreationen auf den Markt bringen. Im diesjährigen Geschäftsbericht wollen wir einmal hinter die Kulissen blicken und in die Welt der Forschung und Entwicklung eintauchen. Um den sich stetig verändernden Konsumentenbedürfnissen gerecht zu werden, arbeiten weltweit rund 90 Spezialisten Tag für Tag daran, dass jede Neueinführung das Potenzial besitzt, eines Tages zum Klassiker zu werden. Die acht lokalen Produktentwicklungsteams in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und den USA werden von erfahrenen und langjährigen Leiterinnen und Leitern geführt, welche die hohen Qualitäts-, Produktions- und

Produktstandards sowie das Portfolio der Lindt & Sprüngli Gruppe über die letzten Jahre massgebend mitgeprägt haben. Unser Portfolio umfasst mittlerweile über 2 500 Produkte, welche durch Geschmack, Qualität, Design und Premiumness überzeugen.

*«Unsere Entwicklungsabteilungen arbeiten Tag für Tag daran, dass jede Neueinführung das Potenzial besitzt, eines Tages zum Klassiker zu werden.»*

Der solide Wachstumskurs der Gruppengesellschaften legte wiederum die Basis für ein erfolgreiches operatives Jahr: Um +6,9% verbesserte sich das operative Ergebnis (EBIT) der Gruppe weiter auf CHF 636,7 Mio. (Vorjahr: CHF 595,4 Mio.). Auch die Betriebsgewinnmarge konnte von 14,6% im Vorjahr nochmals auf 14,8% gesteigert werden. Entsprechend erhöhte sich der Reingewinn um +7,6% auf CHF 487,1 Mio. (Vorjahr: CHF 452,5 Mio.), womit eine Umsatzrendite von 11,3% (Vorjahr: 11,1%) erreicht wurde. Der operative Cashflow stieg auf CHF 651,6 Mio. (Vorjahr: CHF 591,0 Mio.). Unsere Bilanz bleibt solide.

Das grosse Vertrauen unserer Aktionärinnen und Aktionäre schätzen wir ausserordentlich. Gestützt auf das gute Ergebnis 2018 setzen wir deshalb unsere attraktive Dividendenpolitik fort. Der Verwaltungsrat beantragt an der 121. Ordentlichen Generalversammlung vom 2. Mai 2019 eine um +7,5% erhöhte Dividende von CHF 1 000.– pro Namenaktie (CHF 360.– aus verrechnungssteuerfreier Agio-Ausschüttung und CHF 640.– aus Bilanzgewinn) und CHF 100.– pro Partizipationsschein (CHF 36.– aus verrechnungssteuerfreier Agio-Ausschüttung und CHF 64.– aus Bilanzgewinn).

Ergänzend weisen wir auf eine personelle Veränderung in der Konzernleitung von Lindt & Sprüngli hin. Andreas Pfluger hat sich nach 25 Jahren entschieden, in den Ruhestand zu treten und hat das Unternehmen per Ende Dezember 2018 verlassen. Der Verwaltungsrat und das Management danken ihm für den wertvollen, langjährigen Beitrag zum Erfolg der Lindt & Sprüngli Gruppe.

Ein wichtiges Element unserer Strategie bildet eine nachhaltige Unternehmensführung sowie das Bekenntnis zu höchster Qualität in all unseren Tätigkeitsbereichen. Seit der Etablierung des Lindt & Sprüngli Farming Program im Jahr 2008 konnten bedeutende Fortschritte im Bereich nachhaltiger Kakaobohnenbeschaffung erreicht werden. Wir sind auf dem besten Weg, unsere Zielsetzung für 2020, eine 100% rückverfolgbare und verifizierte Lieferkette für Kakaobohnen, zu erreichen. Heute sind alle Länder, von denen wir derzeit Kakaobohnen beziehen, Teil unseres Nachhaltigkeitsprogramms, und über 72 500 Bauern können von unserer bedarfsgerechten Unterstützung profitieren. Das Lindt & Sprüngli Farming Program bezweckt eine angemessene Lebensgrundlage für Kakaobauern und deren Familien sowie eine nachhaltige Intensivierung der Landwirtschaft. Kernelemente des Programms sind die Vermittlung von Fachwissen und Kompetenzen, welche die Bauern unterstützt, ihren Betrieb

selbstständig zu professionalisieren, ihre Erträge zu steigern, aber auch ihre Einkommen zu diversifizieren. Nebst Investitionen in die Infrastruktur der Gemeinden hat auch die Erhaltung und Förderung der Biodiversität und der natürlichen Ökosysteme grosse Wichtigkeit. Unsere Bestrebungen gehen aber über den Bereich Kakao hinaus. So haben wir uns verpflichtet, dem Anspruch an Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Kakaobohne bis zum Endprodukt – gerecht zu werden. Im Berichtsjahr lag der Fokus auf der Neuausrichtung unserer Nachhaltigkeitsstrategie, um unsere Bestrebungen zu intensivieren und konkrete Verpflichtungen zu formulieren. Einige Beispiele dafür sind das «No-Deforestation Commitment», welches besagt, dass wir bis 2025 unseren gesamten Bedarf an Kakao aus Gebieten frei von Entwaldung beziehen, die Verpflichtung zu einem Frauenanteil von 40% auf Senior-Management-Level bis 2025 oder die Vision darauf hinzuarbeiten, dass all unsere Verpackungen 100% recycelbar sind.

Engagierte und leistungsfreudige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Eckpfeiler unserer starken Unternehmenskultur und unseres Erfolgs als Lindt & Sprüngli Gruppe. Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung danken wir daher all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich für ihren ausserordentlichen Einsatz in diesem herausfordernden Jahr. Unser Dank gilt aber auch unseren Millionen von Konsumentinnen und Konsumenten, welche täglich unsere Premium-Schokolade geniessen und uns ihr Vertrauen schenken sowie unseren vielen Geschäftspartnern und Lieferanten, die dazu beitragen, die gewohnte Qualität von Lindt & Sprüngli sicherzustellen. Und nicht zuletzt gilt unser grosser Dank auch unseren Aktionärinnen und Aktionären, die mit ihrem Vertrauen und Kapital die Basis für unsere Geschäftstätigkeit legen.

Der Verwirklichung der Vision, die Schweizer Schokoladenindustrie mit einem Kompetenzzentrum nachhaltig zu stärken, sind wir wiederum ein Stück näher gekommen. Das von der Lindt Chocolate Competence Stiftung finanzierte und realisierte Lindt Home of Chocolate konnte im Jahr 2018 einen weiteren Etappensieg feiern. Im September durften mehr als 250 am Bau beteiligte Arbeiter, Handwerker, Ingenieure, Planer usw. an einem schönen Aufrichtfest auf diesen Meilenstein anstossen. Bis zur Eröffnung im Frühsommer 2020 stehen nun der aufwendige Innenausbau sowie die Gestaltung des Aussenbereichs im Zentrum.

### Blick nach vorn

Lindt & Sprüngli erwartet, unterstützt von einem höheren Wachstum in der Region «Nordamerika», mittel- bis langfristig ein jährliches Umsatzwachstum von 5–7% und weiterhin eine kontinuierliche Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20–40 Basispunkten. Mit dieser Zielsetzung wird Lindt & Sprüngli nach wie vor in allen Märkten überdurchschnittlich schnell wachsen.

Im März 2018 starteten wir ein Rückkaufprogramm für Namenaktien und Partizipations-scheine im Umfang von bis zu CHF 500 Mio. mit einer Laufzeit bis Ende Juli 2019. Das Rückkaufprogramm schreitet wie geplant voran. Per 31.12.2018 wurden bereits Aktien und Partizipationsscheine in Höhe von CHF 119,6 Mio., entsprechend 0,8% des gesamten Aktienkapitals, zurückgekauft.

Im letztjährigen Geschäftsbericht informierten wir über die wichtige Investition und Modernisierung des Werkes in Olten, dem sogenannten Lindt Cocoa Center, mit dem Ziel der Standortstärkung Schweiz. Das Werk beliefert mit der dort produzierten Kakaomasse unsere europäischen Produktionsgesellschaften, wo sie zu feiner Schokolade weiterverarbeitet wird. Die Erweiterung verlief planmässig und so dürfen wir uns auf eine Eröffnungszereemonie im Frühjahr 2019 freuen.

Unsere globalen Expansionspläne werden wir auch 2019 weiterverfolgen. Im März 2019 eröffnen wir eine neue Tochtergesellschaft in den Niederlanden und im November 2019 eine Vertretung in Portugal. Ebenfalls werden wir wieder zahlreiche Shops und Cafés in spannenden Grossstädten eröffnen und viele Produktinnovationen präsentieren, um auch im Jahr 2019 Millionen von Konsumentinnen und Konsumenten zu begeistern.



**Ernst Tanner**  
Exekutiver Präsident des Verwaltungsrats



**Dr. Dieter Weisskopf**  
CEO Lindt & Sprüngli Gruppe