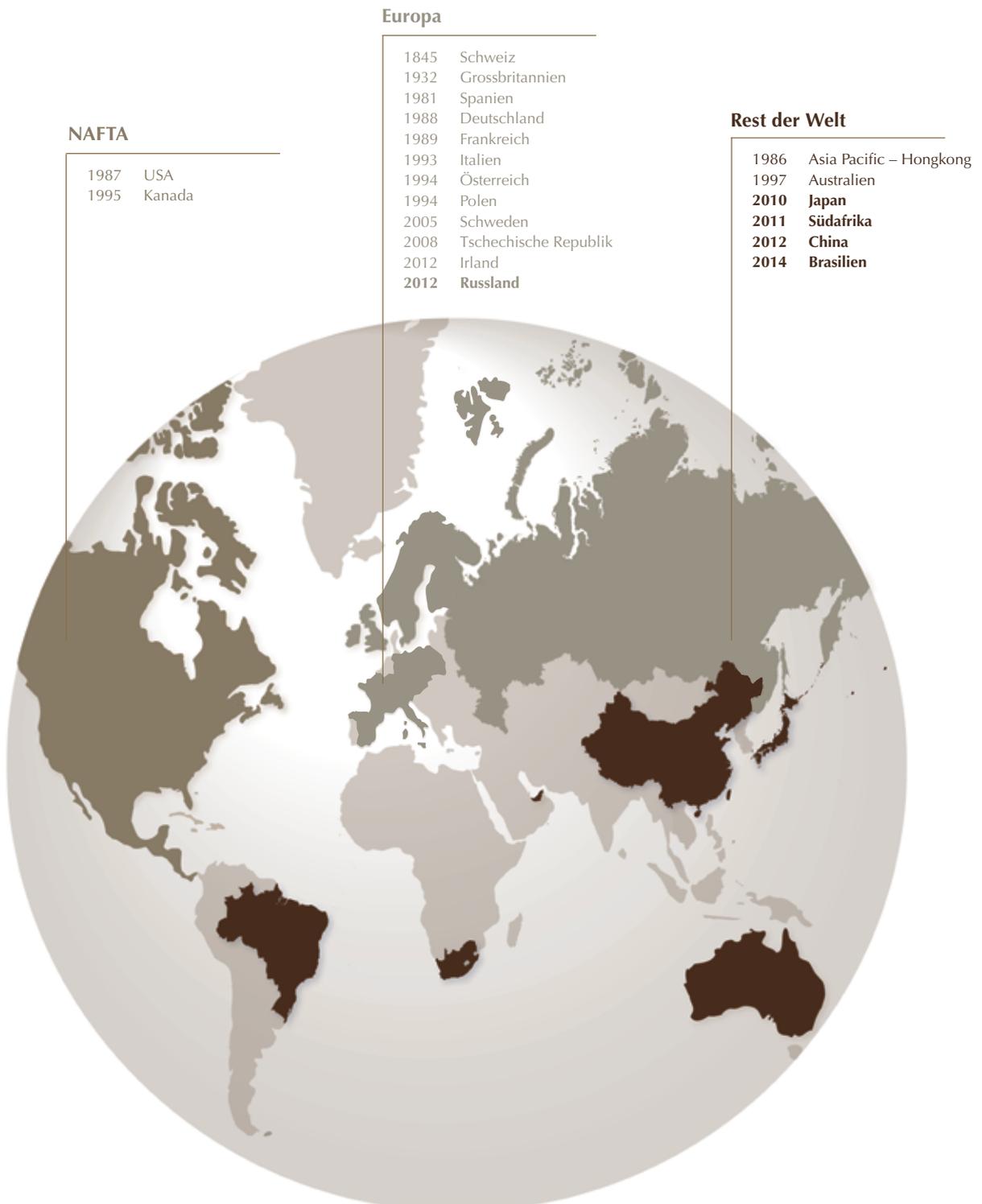


# Globales Wachstum

Lindt & Sprüngli in den wichtigsten Schokolademärkten der Welt – We make the world a sweeter place.



Jahre, in denen Lindt & Sprüngli mit eigenen Tochtergesellschaften in die Schokolademärkte eingetreten ist.

# Globales Wachstum

---

Seit Beginn der nahezu 175-jährigen Unternehmensgeschichte erobert Lindt & Sprüngli immer wieder neue Märkte und stellt sich den damit verbundenen Herausforderungen. Die internationale Expansion des Schokoladegeschäfts in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie zu stellen, war entscheidend für die nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung des Schweizer Premium-Schokoladeherstellers.

Es war der unternehmerische Geist und die Innovationskraft der beiden Gründungsväter Rudolf Sprüngli und Rodolphe Lindt, die im 19. Jahrhundert die idealen Voraussetzungen für die beeindruckende internationale Erfolgsgeschichte der Lindt & Sprüngli Gruppe schufen.

Heute vertreiben wir unsere Premium-Schokolade rund um den Globus, so dass kein Schokoladeliebhaber mehr auf den Genuss seiner Lieblingsschokolade verzichten muss. Von Anfang an war unser hoher Anspruch an die Qualität und Verarbeitung unserer Rohstoffe eines der wichtigsten Erfolgsmerkmale. Lindt & Sprüngli ist einer der wenigen Schokoladehersteller, der jeden einzelnen Schritt der Schokoladeproduktion von der Auswahl über die Verarbeitung der besten Kakaobohnen bis hin zum fertigen Produkt unter eigener Kontrolle hat. Oder in anderen Worten, wir stellen unsere Produkte «from bean to bar» her.

## **Erster wichtiger Meilenstein – Europa**

Schon Anfang des 20. Jahrhunderts erkannte Lindt & Sprüngli die enorme Bedeutung des Exportgeschäfts und machte die Marke über die Grenzen des Heimatmarkts hinaus bekannt. Bereits im Jahr 1919 erreichte der Export einen Umsatzanteil von 75% am Gesamtumsatz. Die Weltwirtschaftskrisen der 1920er und 1930er Jahre sowie die beiden Weltkriege führten allerdings fast zu einem völligen Stillstand der internationalen Exportaktivitäten. Doch auch diese weltweiten Krisen konnten den Schweizer Unternehmergeist nicht bremsen. In der Nachkriegszeit konzentrierten wir uns gezielt auf die Eroberung der europäischen Schokolademärkte, wobei die direkten Nachbarländer Deutschland, Frankreich und Italien eine besonders wichtige Rolle spielten.

Mit dem Aufbau des europäischen Lizenzgeschäfts konnten wir die Marke sehr erfolgreich und rasch in diesen Märkten etablieren. Gleichzeitig profitierte Lindt & Sprüngli vom Wirtschaftsboom der Nachkriegsjahre und brachte besonders das Exportgeschäft schnell wieder zum Florieren.

## **Lindt & Sprüngli baut eigene Tochtergesellschaften auf**

In den 1980er Jahren entschied sich Lindt & Sprüngli, die Lizenzgeschäfte zurückzukaufen, um den europäischen Markt gezielt selbst zu bearbeiten und die Markenbekanntheit weiter zu erhöhen. Schnell gelang es, die Präsenz in den wichtigsten Schokolademärkten des Kontinents auszubauen und dort zu einer der führenden Schokolademarken aufzusteigen.

Die Besonderheiten der Nachbarmärkte waren eine grosse Inspirationsquelle für die Kreation erlesener Schokoladerezepturen von Lindt. Für Lindt & Sprüngli ist Europa bis heute mit über 45% Umsatzanteil nach wie vor der wichtigste internationale Wachstumsmarkt für unsere Schokolade.

## **Auf zu neuen Ufern – Erfolgsgeschichte USA**

Bereits in den 1990er Jahren schrieb Lindt & Sprüngli das nächste Kapitel ihrer Geschichte. Man entschied sich den grössten Schokolademarkt der Welt, die USA, zu erobern, um die enormen Wachstumschancen des nordamerikanischen Markts zu nutzen. Die Akquisition einer der ältesten und traditionsreichsten Schokoladefirmen der USA, Ghirardelli, war ein zentraler Faktor, um das Unternehmen auf dem amerikanischen Markt zu positionieren und die Gruppe breiter aufzustellen. Gleichzeitig war die Präsentation der Schwei-

zer Schokoladeprodukte in den eigenen Lindt Retail Shops massgebend, um die Marke Lindt bekannt zu machen und sie später an die Handelspartner verkaufen zu können. Nach dem sukzessiven erfolgreichen Aufbau der Marken Lindt und Ghirardelli in Amerika in den letzten zwanzig Jahren folgte 2014 eine weitere strategisch wichtige Akquisition, jene der Schokoladefirma Russell Stover. Heute ist Lindt & Sprüngli mit den drei Marken Lindt, Ghirardelli und Russell Stover, unangefochtene Nr. 1 im Premium-Schokolademarkt und die Nr. 3 im Gesamtschokolademarkt der USA. Insgesamt trägt die Region NAFTA heute mit rund 40% zum Gesamtumsatz bei.

### Neue Lindt & Sprüngli Schokolademärkte

Seit der Jahrtausendwende beschreitet Lindt & Sprüngli konsequent neue Wege und erobert Zukunftsmärkte, die nicht zu den traditionellen Schokolademärkten zählen. Sie alle zeichnen sich heute noch durch einen geringen Pro-Kopf-Konsum aus. Die Konsumenten in diesen Märkten legen jedoch immer mehr Wert auf Qualität und hochwertige Schokolade und haben daher ein ausgesprochen vielversprechendes Wachstumspotenzial für Lindt & Sprüngli.

Im Rahmen der geografischen Expansion der Unternehmensgruppe hat Lindt & Sprüngli stets neue Märkte erobert, so dass es nicht mehr viele weisse Flecken auf dem Globus gibt. Diese Märkte werden weltweit über zahlreiche eigene Tochtergesellschaften sowie über ein umfassendes in-

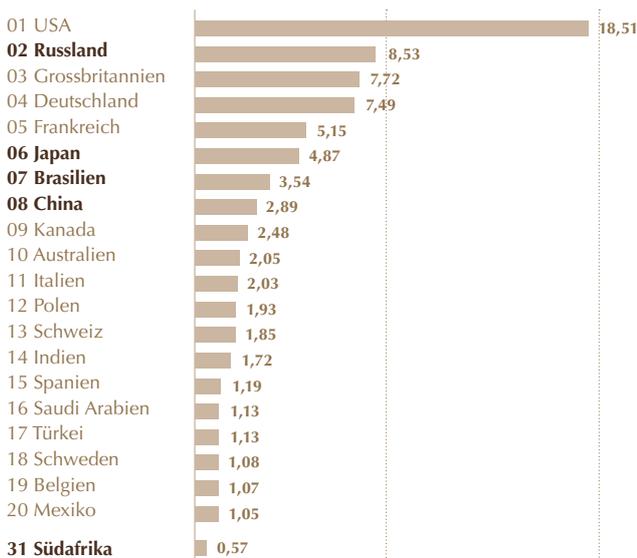
ternationales Distributorennetzwerk bearbeitet. Hierbei sind die Besonderheiten der Schokolademärkte und die unterschiedlichen Schokoladekonsumgewohnheiten sowohl Herausforderung als auch stetiger Antrieb für die Kreativität und Innovationskraft von Lindt & Sprüngli, um aus eigener Kraft auch in diesen neuen Märkten profitabel zu wachsen.

Der diesjährige Geschäftsbericht widmet sich speziell den Märkten Russland, Japan, Brasilien, Südafrika und China, deren kaufkräftige Mittelschicht in den letzten Jahren stark angewachsen ist. Mit dem steigenden Einkommen nimmt auch der Wunsch der Konsumenten nach qualitativ hochwertigen Schokoladeprodukten zu. Dies zeigt sich auch in den Ländern, in denen Schokolade nicht zur traditionellen Esskultur gehört. In den letzten Jahren stieg der Konsum von Premium-Schokolade weltweit an.

Lindt & Sprüngli arbeitet gezielt daran, ihre Markenbekanntheit in diesen neuen Märkten aufzubauen und mit innovativen Produkten sowie dem besonderen Markenerlebnis in den eigenen Lindt Shops stetig auszuweiten. Hierbei spielen für uns die Faktoren Qualität, Innovation, Swissness und Premiumness die entscheidende Rolle. Lindt & Sprüngli ist mit ihrer weitsichtigen und konsequenten Unternehmensstrategie zu einem der weltweit führenden Schokoladeproduzenten geworden und hat erfolgreich die 20 grössten Schokolademärkte der Welt erobert und noch viele mehr.

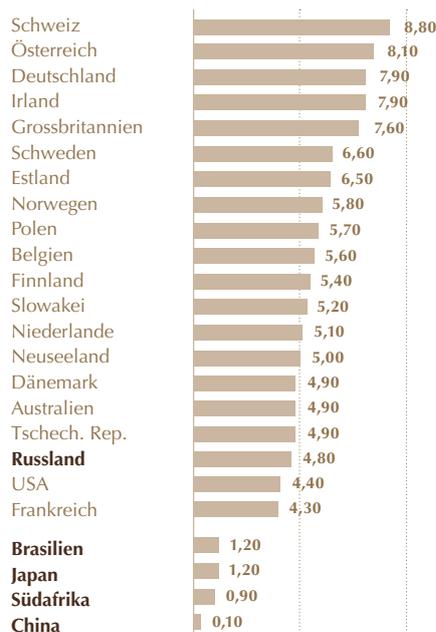
### Top 20 Schokolademärkte weltweit

Umsatz im Handel in Mia. CHF pro Jahr



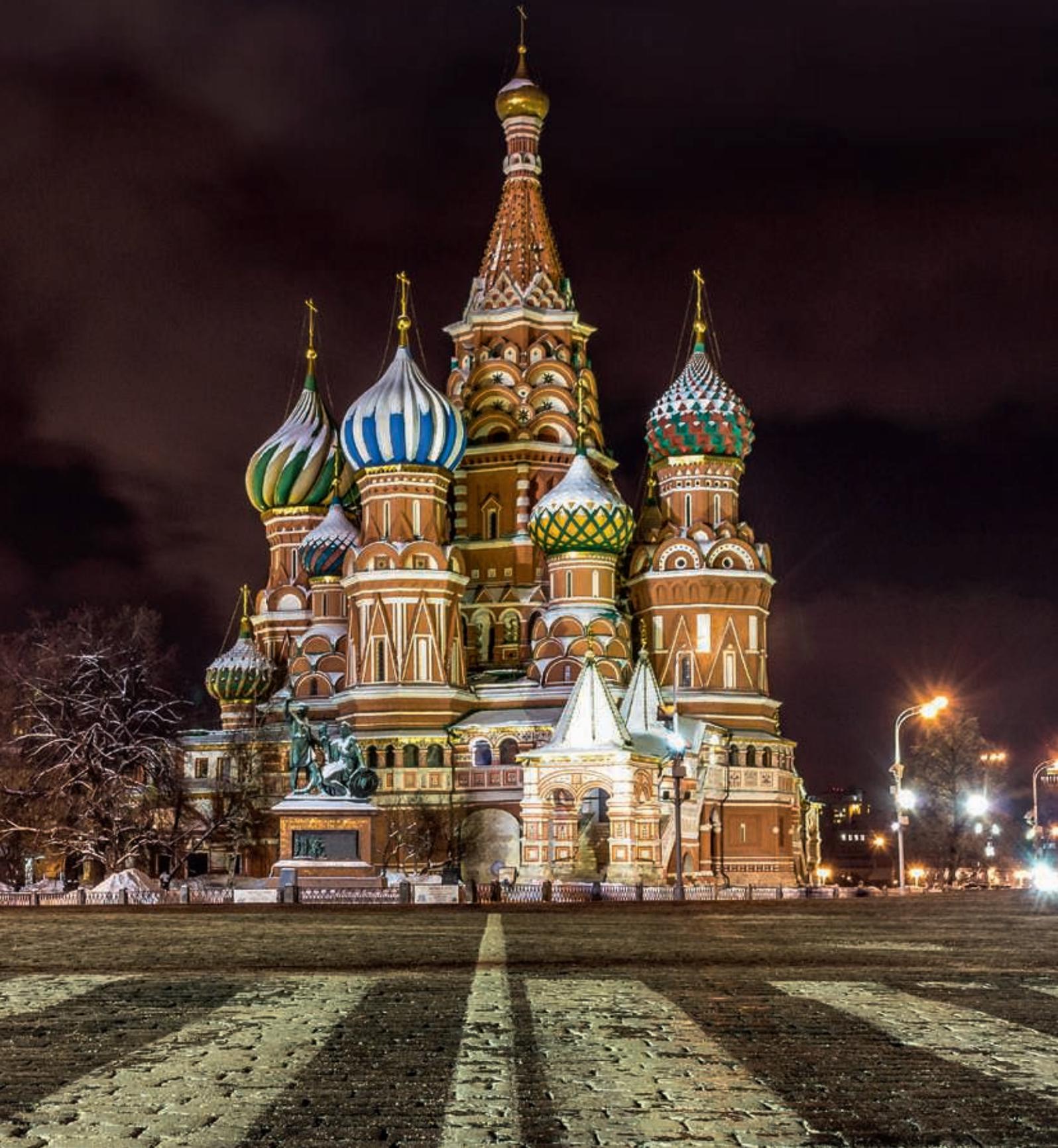
### Schokoladekonsum weltweit

in kg pro Kopf



Quelle: Euromonitor 2017

Schokolade trifft  
auf Tee



In Russland ist Schokolade ein beliebter Begleiter zu Tee. Schokolade von Lindt & Sprüngli – vor allem die Marken Excellence und Lindor – kommt dabei bei den kaufkräftigen, anspruchsvollen russischen Konsumenten sehr gut an. Unsere Produkte sind aber auch am internationalen Frauentag oder am Neujahr gefragt, wenn Russen mit Premium-Schokolade ihren Liebsten eine Freude bereiten.

Weltweit verbindet man die russische Ess- und Trinkkultur mit Kaviar, Blini und Wodka. Dass auch Schokolade ein fester Bestandteil dieser Kultur ist, wissen viele nicht. Doch mit einem jährlichen Pro-Kopf-Konsum von 4,8 Kilogramm Schokolade belegt Russland im weltweiten Schokolademarkt bereits heute den 2. Platz.

Dabei hat Russland aber im Vergleich zu anderen europäischen Märkten immer noch Aufholpotenzial, denn das Premium-Segment ist aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung und der eher geringen Kaufkraft des Grossteils der Bevölkerung noch klein. Doch gleichzeitig wächst die Mittelschicht konstant und so nimmt der Trend zu, sich qualitativ hochstehende Produkte zu leisten. Das macht Russland für Lindt & Sprüngli zu einem spannenden Wachstumsmarkt.

### Start mit 600 000 Lindor Kugeln

2012 gründete Lindt & Sprüngli eine Tochtergesellschaft, um die Eroberung dieses dynamischen Marktes in eigener Regie voranzutreiben. Bereits im September des darauf folgenden Jahres feierten wir erstmals den Moskauer Stadtgeburtstag mit einer grossen Sampling-Aktion: Unsere Lindt Maître Chocola-

tiers verteilten 600 000 Lindor Kugeln in der ganzen Stadt. Im Winter 2016 eröffneten wir an bester Lage im Einkaufszentrum MEGA Khimki den ersten von heute zwei Lindt Shops in Moskau. Hier kommen wir direkt mit den russischen Konsumenten in Kontakt, und sie können unsere Produkte vor Ort kennenlernen und direkt bei uns kaufen.

### Beliebte Lindt Excellence Auswahl

Schokolade wird von den Russinnen und Russen gerne gekauft, um sie zum Tee anzubieten. Russland ist eine Teenation. Die Zubereitung dieses russischen Getränks mit dem sogenannten Samowar, dem charakteristischen russischen Teekessel, hat eine lange Tradition. Von dieser Teekultur profitiert Lindt & Sprüngli mit dem breiten Produktangebot.

Denn während die Russen beim Tee Schwarztee bevorzugen, ist bei Schokolade Abwechslung gefragt, wenn auch dunkle Sorten oder Milkschokolade einen höheren Stellenwert haben. Lindt & Sprüngli konnte sich daher schnell mit der grossen Auswahl der Lindt Excellence Tafeln als Schweizer Premium-Marke im russischen Markt positionieren. Das edle Verpackungdesign spricht die lokale Kundschaft besonders an.

Nach einem ausgiebigen Shoppingtag in Moskau verwöhnt man sich gerne mit einer Tasse Tee und feiner Lindt Schokolade.



### Mit Lindt an besonderen Tagen verwöhnen

Die Excellence Tafeln und weitere Lindt Produkte kommen auch als Gastgeschenke gut an. Entsprechend sind für Lindt & Sprüngli besonders der internationale Frauentag (8. März) und die Neujahrstage wichtige Jahreszeiten. Für viele Russinnen ist der 8. März überhaupt der wichtigste Feiertag im Jahr. Sie werden dann von ihren Männern und Kindern zu Hause verwöhnt. Als Dankeschön erhalten die Russinnen bevorzugt exklusive Premium-Produkte. Schokoladengeschenke der Marke Lindt sind, weil sie höchste Qualität und sehr viel Genuss versprechen, bei den Russen dabei besonders beliebt.

Ein besonderer Höhepunkt im russischen Jahr sind auch die Neujahrsfeierlichkeiten. Sie sind jeweils eine mehrtägige Angelegenheit, die vom 30. Dezember bis zum 8. Januar dauern. Im Gegensatz zu anderen Ländern wird in Russland nach orthodoxem Glauben der julianische Kalender verwendet, wonach Weihnachten auf den 7. Januar fällt. Die Geschenke werden aber bereits am 31. Dezember von Väterchen Frost überreicht. Lindt & Sprüngli hat für diese

traditionellen Feiertage ein aussergewöhnliches Sortiment an Pralinés und Lindor Produkten entwickelt. Viele russische Familien geniessen über diese Zeit unsere Schokoladekreationen in gemütlicher Runde.

### Wachstum in herausforderndem Umfeld

Obwohl Russland immer wieder schwierige wirtschaftliche Zeiten durchlebt, die Kaufkraft der breiten Bevölkerung gering ist und das sozioökonomische Umfeld eine grosse Herausforderung darstellt, setzt Lindt & Sprüngli auf den russischen Markt.

In den letzten fünf Jahren haben sich Excellence und Lindor zu den wichtigsten und am schnellsten wachsenden Marken im russischen Schokolademarkt entwickelt. Die bis heute erreichte Markenpositionierung sowie die Erfolge der beiden noch jungen Lindt Shops in Moskau zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Und diesen Weg wird Lindt & Sprüngli weiterhin kontinuierlich gehen, um die Bekanntheit der Marke Lindt in Russland zu steigern.



Während der russischen Neujahrsfeierlichkeiten verbringen Familien gerne Zeit beim Schlittschuhlaufen vor dem grössten Kaufhaus Russlands direkt am Roten Platz – dem GUM.



## 2 Shops in Russland

- 1\_MEGA Khimki, Khimki, Moskau
- 2\_MEGA Teply Stan, Sosenskoe, Moskau

**Nr. 2**

im internationalen  
Schokolademarkt

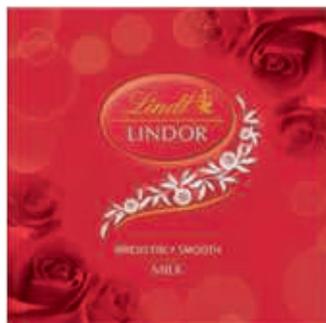
**4,80 kg**

Schokoladekonsum  
pro Kopf



Lindt Maître Chocolatiers präsentieren unser beliebtestes Produkt auf dem Roten Platz in Moskau und verteilen 600.000 Lindor Kugeln in der ganzen Stadt.

Am Frauentag, dem 8. März, lässt Lindor die Herzen russischer Frauen höherschlagen.



Shop um Shop  
zum Erfolg



Seit 2010 ist Lindt & Sprüngli im stetig wachsenden japanischen Schokolademarkt präsent: Besonders unsere eigenen Cafés und Shops begeistern die japanischen Konsumenten und bilden die Basis für das zweistellige Wachstum, das wir in Japan jährlich erwirtschaften. Besonders sind Lindt Produkte gefragt, wenn es um die in Japan beliebte Kunst des Schenkens geht.

Wer Japan schon einmal bereist hat, weiss um die Faszination dieses Inselstaates mit seiner aussergewöhnlichen Kultur. Auch für Lindt & Sprüngli ist Japan, das Land der aufgehenden Sonne, ein in vielen Belangen aussergewöhnlicher Markt. Obwohl Schokolade kein Bestandteil der ursprünglichen japanischen Esskultur ist, liegt der Schokoladekonsum heute bei 1,2 Kilogramm pro Kopf. Damit ist Japan mit seinen 127 Millionen Einwohnern einer der grössten Schokolademärkte in Asien.

Diese Zahlen belegen: Auch Japaner lieben Schokolade. Lindt & Sprüngli nutzt diese Chance und hat sich mit einem wegweisenden Erfolgsmodell bestens positioniert, dies trotz der Tatsache, dass der Markt noch immer vor allem von lokalen Schokoladeherstellern dominiert wird.

### Eigene Cafés und Shops begeistern

Unser Markteintritt erfolgte mit der Eröffnung von zwei Lindt Chocolate Cafés in Tokio. Ihr Erfolg ebnete den Weg,

um in diesem vielversprechenden Markt Fuss zu fassen: Pro Jahr eröffnete Lindt & Sprüngli seither durchschnittlich fünf Cafés und Boutiquen. Inzwischen sind wir an 30 exklusiven Adressen in Japan mit eigenen Geschäften vertreten. Diese Entwicklung zeigt, wie begeistert das Konzept der eigenen Lindt Cafés und Shops in Japan aufgenommen wird. Die meist jungen japanischen Konsumenten haben ein ausgeprägtes Bewusstsein für Marken und so auch für Premium-Produkte. Die eigenen Cafés und Shops haben sehr grossen Einfluss auf die Bekanntheit und die Imagewerte von Lindt: An keinem anderen Ort können wir die Einzigartigkeit unserer Premium-Marke verbunden mit Swissness und höchster Qualität sowie die Welt der Lindt Maitres Chocolatiers besser erlebbar machen und verankern als in unseren eigenen Geschäften.

Die Eröffnungen der Lindt Shops an den besten Einkaufslagen werden von japanischen Lindt Fans besonders gefeiert: Sie warten stundenlang vor den Shops bis sich

Der Lindt Sakura Drink mit weisser Schokolade und die köstlichen Sakura Macarons feiern die Schönheit der japanischen Kirschblüte und stehen symbolisch für Japan.



langsam die Türen öffnen und sie in die Schokoladewelt von Lindt eintauchen können. Nebst dem weltweit grössten Shopsortiment, das den qualitätsbewussten und genuss-suchenden Japanern abwechslungsreiche Geschmackserlebnisse bietet, schätzen sie auch die speziellen Café Produkte, wie die Schokoladedrinks und Desserts mit weisser Schokolade und Kirschblüten oder mit weisser Schokolade und Matcha-tee, die Lindt & Sprüngli speziell für den japanischen Markt kreiert hat. Neben unseren Schokoladespezialitäten in den Chocolate Cafés, zeigt sich auch in Japan ein Trend hin zu dunkler Schokolade, für die Lindt & Sprüngli eine grosse Auswahl der Excellence Linie mit hohem Kakaoanteil anbietet, die in Japan sehr beliebt ist.

### Kultur des Schenkens in Form von Schokolade

Besonders schätzen die Japaner unsere Produkte, wenn es um die in Japan so beliebte Kunst des Schenkens geht. Im Jahresverlauf gibt es bestimmte Daten, an denen in Japan Geschenke ausgetauscht werden. Dazu gehören der Valentinstag am 14. Februar und der sogenannte White Day am 14. März.

Im Gegensatz zu anderen Ländern ist es in Japan am Valentinstag jedoch so, dass ausschliesslich die Japanerinnen den Männern ihrer Wahl, Chefs, Arbeitskollegen und Freun-

den mit Schokolade verwöhnen. Das hochwertige Lindt Geschenksortiment ist bei immer mehr Japanerinnen erste Wahl, um an diesem Tag ihre Sympathie und ihre romantischen Gefühle auszudrücken.

Am White Day sind es dann die japanischen Männer, die Frauen Schokolade schenken. Früher wurde oftmals weisse Schokolade gewählt. Doch der Trend zu Schokoladeprodukten mit einem höheren Kakaoanteil zeigt sich auch hier. Das Lindt & Sprüngli Schokolade- und Pralinensortiment bietet eine exklusive Auswahl, die zu diesen Anlässen von den Japanern und Japanerinnen sehr geschätzt wird. Entsprechend zählen diese zwei Tage für Lindt & Sprüngli Japan zu den umsatzstärksten und wichtigsten im ganzen Jahr.

### Ungebrochenes Wachstumspotenzial

Japan bleibt für Lindt & Sprüngli in den kommenden Jahren ein sehr attraktiver Schokolademarkt mit viel Wachstumspotenzial, das es auch mit unserer klaren Positionierung zu den lokalen Herstellern zu nutzen gilt. Nebst der Eröffnung weiterer neuer Lindt Cafés und Shops an bester Lage werden wir die japanischen Konsumenten weiterhin besonders auch mit speziellen Schokoladekreationen erfreuen und mit unserer Qualität begeistern.



Die 30 Lindt Shops sind in Japan die bevorzugte Adresse, wenn es um das besondere Schokoladenerlebnis geht.

Köstliche Auswahl von Schokoladedesserts in unseren japanischen Lindt Cafés.





### 12 Shops und 18 Cafés in Japan

- 1\_Ginza, Tokio
- 2\_Omotesando, Minato-ku, Tokio
- 3\_Jiyugaoka, Meguro-ku, Tokio
- 4\_Kichijoji, Musashino-shi, Tokio
- 5\_Shibuya, Shibuya-ku, Tokio
- 6\_Kitasenju, Adachi-ku, Tokio
- 7\_Nagoya, Nagoya-shi, Aichi
- 8\_Iruma, Iruma-shi, Saitama
- 9\_Ryuo, Gamo-gun, Shiga
- 10\_Karuizawa, Kita saku-gun, Nagano
- 11\_Toki, Toki-shi, Gifu
- 12\_Kobe Sanda, Kobe-shi, Hyogo
- 13\_Yokohama, Yokohama-shi, Kanagawa
- 14\_Lumine Tachikawa, Tachikawa-shi, Tokio
- 15\_Rinku, Izumi-Sano-Shi, Osaka
- 16\_Kanazawa, Ishikawa
- 17\_Sendai, Miyagi
- 18\_Yurakucho, Tokio
- 19\_Shizuoka, Shizuoko
- 20\_Hokuriku Oyabe, Toyama
- 21\_Sendai Izumi, Miyagi
- 22\_Kyoto Shijodori, Kyoto
- 23\_Ikebukuro, Tokio
- 24\_Nishinomiya, Hyogo
- 25\_Hachioji, Tokio
- 25\_Chofu, Tokio
- 27\_Takasaki, Gunma
- 28\_Hiroshima, Hiroshima
- 29\_Ebina, Kanagawa
- 30\_Kobe Sanomiya, Kobe-shi, Hyogo



Der Lindt Goldhase präsentiert sich im traditionellen Origami-Gewand – der japanischen Tradition des kunstvollen Papierfaltens.

**Nr. 6**  
im internationalen  
Schokolademarkt  
**1,20 kg**  
Schokoladekonsum  
pro Kopf



# Goldhase erobert Brasilien





Lindor Maxiballs gefüllt mit 44 köstlichen Lindor Kugeln erfreuen nicht nur Kinderherzen in Brasilien.



Ostern und Weihnachten bieten auch in Brasilien den feierlichen Rahmen für grosse Familienfeste. Viel Schokolade und bunte Geschenke gehören an Ostern in Brasilien dazu. Aber auch der Goldhase von Lindt & Sprüngli darf nicht fehlen. Die besinnlichen Weihnachtsfeiertage mit ihren hochsommerlichen Temperaturen werden hingegen in Brasilien traditionell weniger mit Schokolade, sondern mit einem Lindt Panettone und kühlen Getränken gefeiert.

Gestern noch Grossproduzent und Exporteur von Kakao-  
bohnen, ist Brasilien heute auch Importeur: Die brasilianische Region Südbahia ist eine der ältesten und grössten Kakao-Anbauregionen der Welt. Mit einer Jahresernte von mehr als 200 000 Tonnen ist Brasilien bis heute einer der grössten Kakaoproduzenten ausserhalb Afrikas. Mittlerweile muss das Land aber Kakao importieren, um den Konsum seiner mehr als 200 Mio. Einwohner zu decken und ist – trotz der Krise der letzten Jahre – die siebtgrösste Volkswirtschaft der Welt.

Mit dem Wohlstand stieg auch der jährliche Pro-Kopf-Konsum von Schokolade auf aktuell 1,2 kg. Das macht Brasilien weltweit zum siebtgrössten Absatzmarkt für Schokolade.

### **Kontinuierlicher Auf- und Ausbau unserer Positionierung**

Seit 2014 ist Lindt & Sprüngli im Rahmen eines Joint-Ventures mit der CRM Gruppe, welche grosse Erfahrung im Bereich Schokolade und Retail hat, direkt in Brasilien vertreten. Beim Auf- und Ausbau unserer Marke profitieren wir von der sehr starken Markenpräsenz, die unser Produktsortiment schon zuvor durch das attraktive Angebot im Duty

Free Geschäft aufgebaut hat. Viele Reisende bringen für ihre Verwandten und Bekannten Schokoladeprodukte von Lindt & Sprüngli nach Brasilien mit. Vor allem die kleinen, farbenfrohen Napolitains sind bei den Brasilianern sehr beliebt, besonders wenn sie aus Milkschokolade sind.

### **Leidenschaftliche Verbindung: Kaffee und Schokolade**

Zusammen mit unserem Joint-Venture-Partner investierten wir in den letzten Jahren in die Expansion der inzwischen 30 Lindt Shops in vornehmen Shoppingcentern, allesamt im wirtschaftsstarken und bevölkerungsreichen Südosten des Landes. Den brasilianischen Konsumenten bietet sich in ausgewählten Shops die Gelegenheit, zwei brasilianische Leidenschaften und Gaumenfreuden miteinander zu verbinden: Schokolade und Kaffeegenuss.

Die besondere Lindt Experience in schönem Ambiente und die aufmerksame Beratung machen die Shops zu einem idealen Rückzugsort, um dem hektischen Alltag kurz zu entfliehen. Die Besucher schätzen das äusserst vielfältige und bunte Lindor Pick & Mix Sortiment, wobei besonders die Schokoladespezialitäten mit Nüssen und Früchten beliebt sind.

### Süsse Familienmomente

Schokolade ist aber auch ein ideales Geschenk für besondere Momente und Feste mit der Familie. So feiert man in Brasilien die Osterfeiertage und Weihnachten traditionell im grossen Rahmen. Besonders die in Brasilien verpackten speziellen Schokoladeeier sind an Ostern gefragt.

Ebenfalls ist unser Lindt Goldhase inzwischen in Brasilien fester Bestandteil und lässt viele Kinderherzen höher schlagen. In der Sommerhitze der Weihnachtsfeiertage ist es weniger Schokolade, als vielmehr der traditionelle Panettone, der auf jedem brasilianischen Weihnachtstisch steht. Die verschiedenen Geschmacksvariationen des Lindt Panettone, der nach italienischem Rezept mit Lindt Schokolade gebacken wird, sorgen an den Weihnachtstagen inzwischen in vielen brasilianischen Familien für kulinarische Abwechslung. Eine Landesspezialität, die in Brasilien auch nicht fehlen darf, ist

der Brigadeiro: Eine Art Praliné, die bei Geburtstagen und Hochzeiten einfach dazugehört und aus Kakao respektive köstlicher Schokolade und Kondensmilch gemacht wird.

### Schokoladige Expansionspläne

Nach einer kurzen, sehr schweren Krise in den zwei Jahren zuvor ist die Wirtschaft in Brasilien im Jahr 2017 wieder zu einem leichten Wachstum zurückgekehrt. Für die nächsten Jahre ist mit einer weiteren Belebung zu rechnen. Deshalb plant Lindt & Sprüngli, bis 2020 mit insgesamt mit 50 Lindt Shops in Brasilien vertreten zu sein. Die besondere Markenerfahrung in den Shops sowie der Aufbau des E-Commerce in den nächsten Jahren werden wesentlich dazu beitragen, den brasilianischen Markt erfolgreich auszubauen und die Bekanntheit von Lindt als Premium-Marke weiter zu erhöhen.



Lindor Ostersortiment mit den in Brasilien so beliebten Napolitains.





**Nr. 7**

im internationalen  
Schokolademarkt

**1,20 kg**

Schokoladekonsum  
pro Kopf



### 30 Shops in Brasilien

- 1\_Higienópolis, São Paulo
- 2\_Morumbi, Vila Gertrudes, São Paulo
- 3\_Ibirapuera, Moema, São Paulo
- 4\_Eldorado, Pinheiros, São Paulo
- 5\_Villa Lobos, Alto de Pinheiros, São Paulo
- 6\_Leblon, Rio de Janeiro
- 7\_Barra, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro
- 8\_Cidade Sao Paolo, Bela Vista, São Paulo
- 9\_Iguatemi Campinas, Vila Brandina, Campinas, São Paulo
- 10\_Sao Caetano, Ceramica, Sao Caetano do Sul, São Paulo
- 11\_Botafogo, Rio de Janeiro
- 12\_Center Norte, Vila Guilherme, São Paulo
- 13\_Iguatemi Sao Paolo, Jardim Europa, São Paulo
- 14\_Analia Franco, Tatuapé, São Paulo
- 15\_Market Place, Vila Cordeiro, São Paulo
- 16\_Tijuca, Rio de Janeiro
- 17\_Dom Pedro, Jardim Santa Genebra, Campinas
- 18\_Bourbon, Perdizes, São Paulo
- 19\_Plaza Niteroi, Centro, Rio de Janeiro
- 20\_Santos Praiamar, Santos
- 21\_Belo Horizonte, Belo Horizonte,
- 22\_Ribeirão Preto, Jardim Califórnia, Ribeirão Preto, São Paulo
- 23\_Brasília Park Shopping, Guará, Brasília
- 24\_Patio Paulista, Bela Vista, São Paulo
- 25\_Mueller, Mercedes, Curitiba
- 26\_Barigui, Mossungue, Curitiba
- 27\_Iguatemi Brasilia, Brasília
- 28\_Brasília Shopping, Brasília
- 29\_Catarina, Sao Roque
- 30\_Shopping Rio Sul, Rio de Janeiro

Herzliche Begrüßung durch einen Chocolate Advisor in einem Lindt Shop in São Paulo im vornehmen Shoppingcenter Morumbi.

Das Osterei aus Schokolade ist in Brasilien eine wichtige Tradition und die Lindt Extra Smooth Selection mit hohem Kakaoanteil sehr gefragt.



Unser Goldhase,  
der Brasilien im  
Sturm erobert.

In sechs Jahren  
zur Nr. 1



Südafrika ist eine bunte und dynamische Nation von Schokoladliebhabern: Süß und milchig darf sie für den fröhlichen Genuss mit Freunden und Familie sein. Die Hello Produktlinie ist besonders beliebt, da sie genau diese Eigenschaften mit sich bringt.

Die vielfältige und lebhafte Nation Südafrika hat in den letzten Jahren eine dynamische wirtschaftliche Entwicklung erlebt. Lindt & Sprüngli konnte sich seit ihrem Markteintritt 2011 schnell und erfolgreich etablieren und die Schweizer Premium-Produkte in einem von internationalen Marken bestimmten Marktumfeld gut positionieren. Südafrika belegt mit einem Schokoladekonsum von 0,9 kg pro Kopf zwar erst Platz 31 der wichtigsten Schokolademärkte, zeigt aber bereits eine ausgeprägte Schokoladekultur.

### Hello Südafrika

Die sogenannte Regenbogennation Südafrika hat in ihrer Vielfalt eines gemeinsam – alle lieben Milkschokolade. Die ausgesprochen jungen Konsumenten teilen süße Schokolade gemeinsam mit ihren Freunden, oft auch unterwegs als schnellen Energiekick. Die bunten und frechen Hello Produkte entsprechen genau dem Gusto der Südafrikaner.

Die Einführung wurde von neuen Kommunikationskonzepten mit dem populären südafrikanischen Testimonial DJ Fix Moeti begleitet, die Hello sehr schnell im Markt bekannt machte. Doch auch die farbenfrohen, zartschmelzenden Lindor Kugeln in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen

und insbesondere der Lindor Riegel zählen zu den umsatzstärksten Produkten in Südafrika.

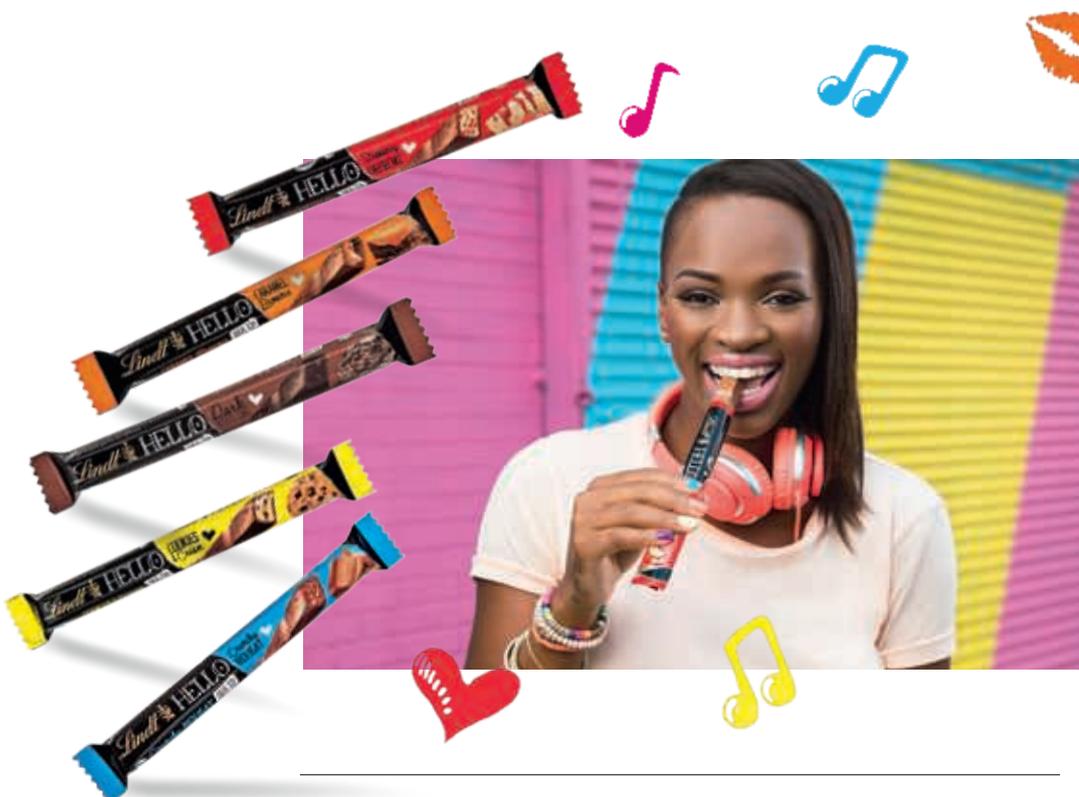
### Mit Freude Genuss schenken

Bereits heute können sich Konsumenten in den zwölf Lindt Shops vom umfangreichen Schokoladesortiment inspirieren lassen und genießen dabei die Beratung im Lindt Premium-Ambiente. Unsere Konsumenten schätzen es, in den Shops Schokoladegeschenke in hochwertigem Design auszuwählen, mit denen sie ihre Familien an den traditionellen Feiertagen zu Ostern, Weihnachten oder am Valentinstag verwöhnen können.

Dank dieses besonderen Lindt Einkaufserlebnisses, das sich Südafrikaner vermehrt gönnen, konnte Lindt & Sprüngli schnell zur Nr. 1 unter den Premium-Anbietern aufsteigen.

### Leidenschaft für Schokolade entfachen

Neben den Shopperlebnissen in den Lindt Shops sind es in Südafrika vor allem die gemeinsamen Aktivitäten mit Freunden und Familie, die die Leidenschaft für Schokolade entfachen.



Fix Moeti, das Hello Testimonial, präsentiert das vielfältige und bunte Hello Sortiment.



Lindt Maître Chocolatiers im Lindt Chocolate Studio in Kapstadt bei der Vorbereitung für einen Schokoladekurs.

Feine Schokoladekreationen, die in den Kursen der Chocolate Studios hergestellt werden.

Lindt & Sprüngli öffnete in Kapstadt und Johannesburg ihre Chocolate Studios, um eine spezielle Location für diese Momente zu schaffen. In Schokoladekursen lernen die Gäste in kleinen Gruppen von den Lindt Maître Chocolatiers Schokoladefiguren wie den Lindt Goldhasen zu gießen oder köstliche Pralinés zu machen. Gleichzeitig lernt man auch Schokolade mit allen Sinnen zu degustieren und erhält eine Einführung in die besonderen Charakteristiken der Lindt Schokolade und ihrer Herstellung – die Lindt Difference. Die Schokoladekurse im entspannten Ambiente unserer Chocolate Studios sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unsere Premium-Marke.

### Neue Genussmomente

Südafrikas Wirtschaft wächst und gedeiht. Mit der sich zunehmend herausbildenden Mittelschicht des Landes ändern sich auch die Schokoladevorlieben. Die Excellence Linie mit hohem Kakaogehalt landet inzwischen immer häufiger im Einkaufskorb der qualitätsbewussten Südafrikaner, die sich gerne einen kleinen Genussmoment gönnen. Besonders diese neue Vorliebe für Premium-Schokolade macht den Markt Südafrika für Lindt & Sprüngli so interessant und bildet die Basis für nachhaltige zweistellige Wachstumsraten.

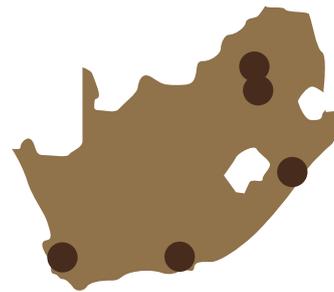
Für Lindt & Sprüngli sind dies beste Marktoraussetzungen, um ihre erfolgreiche Excellence Linie sowie die Lindor Pralinés für das immer wichtigere Saisongeschäft an Ostern, Weihnachten und am Valentinstag weiter auszubauen.



Lindt Chocolate Advisor sind speziell geschult und beraten unsere Kunden umfassend, bis das richtige Produkt gefunden ist, das das Schokoladeherz höherschlagen lässt.



Einzigartige Shop Dekoration:  
Der Kontinent Afrika aus köstlichen Lindt Pralinés.



**Nr. 31**

im internationalen  
Schokolademarkt

**0,90 kg**

Schokoladekonsum  
pro Kopf

### 12 Shops und 2 Chocolate Studios in Südafrika

- 1\_Kapstadt
- 2\_Johannesburg Design Quarter, Sandton
- 3\_Sandton
- 4\_Gateway, Umhlanga Durban
- 4\_Mall of Africa, Midrand
- 5\_Cresta, Randburg
- 6\_Canal Walk, Century City
- 7\_Menlyn Park, Pretoria
- 8\_Tyger Valley, Belville
- 9\_Port Elizabeth
- 10\_Woodlands Boulevard, Pretoria
- 11\_Walmer Park, Port Elizabeth
- 12\_Rosebank, Johannesburg

Neue Lust auf  
Süßes



In China kauft ein junges, kosmopolitisches und kaufkräftiges Publikum Lindt Produkte. Als Geschenke bereiten sie damit ihren Familien, Freunden oder auch wichtigen Geschäftspartnern eine süsse Freude. Lindor Produkte in der traditionellen Farbe Rot sind besonders beliebt, vor allem auch für Hochzeiten. Obwohl Lindt & Sprüngli seit 2012 im chinesischen Markt präsent ist und jährlich ein zweistelliges Wachstum erzielt, ist das Potenzial, das dieses Land zu bieten hat, bei Weitem noch nicht ausgeschöpft.

Im Land des Drachens mit seinen 1,39 Milliarden Menschen gilt Schokolade als exotisch. Süsses, respektive Desserts, sind in der chinesischen Küche, die auf ein Gleichgewicht aller fünf Geschmacksrichtungen (bitter, salzig, sauer, würzig und süss) ausgelegt ist, unüblich. China ist deshalb ein sehr junger Schokolademarkt, in dem Lindt & Sprüngli gleichwohl auf neugierige Konsumenten trifft, die qualitativ hochwertige Schokolade schätzen und diese nach der Lehre des Konfuzius durchaus massvoll geniessen. Zwar belegt China bereits den 8. Rang im weltweiten Schokolademarkt, der noch niedrige Schokoladekonsum von aktuell jährlich 0,1 kg macht aber deutlich, dass Lindt & Sprüngli in China erst am Anfang einer spannenden Wachstumsgeschichte steht.

#### **Trendsetter in Metropolen setzen auf Lindt**

Vor allem die aufkommende zahlungskräftige junge Mittelschicht in den grossen chinesischen Metropolen wie Peking und Schanghai ist bereits mit internationalen Café- und Nachtschikulturen vertraut und gehört zu den Käufern un-

serer Premium-Schokolade. Die jungen chinesischen Trendsetter bringen Schweizer Lindt Schokolade häufig auch als exklusives Premium-Geschenk von ihrer Reise aus Europa mit nach China. Für sie reflektiert der Konsum von Schokolade ihren modernen Lebensstil und sie zelebrieren den Genuss luxuriöser Desserts gemeinsam mit Freunden in Trendcafés der Städte.

Ebenfalls sind es die jungen Chinesen, die vieles online einkaufen – auch Schokolade. China ist mittlerweile der grösste E-Commerce-Markt der Welt. Auch für Lindt & Sprüngli ist dieser Verkaufskanal in China wichtig. Lindt ist deshalb mit ihren Premium-Produkten sehr prominent mit einem Flagship E-Store in den zwei führenden Online-Plattformen Tmall und JD vertreten. Ausgesprochen populäre und eigentliche Verkaufsschlager sind die Lindt Produkte mit hohem Kakaoanteil und niedrigem Zuckergehalt. Die Chinesen haben eine grosse Vorliebe für das umfassende Premium-Sortiment der Excellence Linien.

In China ist die Farbe Rot von grosser symbolischer Bedeutung für die Hochzeit. Chinesisches Brautpaar während der Trauung im traditionellen Hochzeitsgewand.

Exklusives Lindor Geschenksortiment.



### Chinesische Hochzeitstraditionen in Rot

Besonders schätzen Chinesen unsere aufwendig dekorierten Geschenkprodukte, wenn es um einen bedeutenden Moment im Leben eines Paares geht, die Hochzeit. In China wird die Trauung und damit die Verbindung zweier Familien ausgiebig gefeiert. Das Lindor Sortiment bietet für diesen Anlass eine grosse Auswahl in der in China traditionellen Hochzeitsfarbe Rot an, die symbolisch für Liebe, Kraft und Wachstum steht. Die Vorbereitungen für diesen freudigen Familienanlass beginnen meist auf grossen Hochzeitsmessen.

Denn es ist in den letzten Jahren zu einer schönen Tradition geworden, den Hochzeitsgästen aussergewöhnlich gestaltete, personalisierte Gastgeschenke aus Schokolade zu überreichen. Der grosse Hochzeitsmessemarkt bietet auch Lindt & Sprüngli grosse Chancen: Wir beraten heiratswillige Paare an diesen Messen und präsentieren ihnen ein besonderes Lindor Sortiment passend zu diesem wichtigen Ereignis.

### Chinesisches Neujahr und Mondfest laden zum Schenken ein

Neben den Hochzeitsfeierlichkeiten sind das chinesische Neujahr und das Mondfest die beiden wichtigsten traditionellen Feierlichkeiten, die das ganze Land jedes Jahr in Be-

wegung versetzen. Die Kultur des Teilens, basierend auf der Lehre des Konfuzius, wird auch während dieser Feste zelebriert, und Schokolade wird verschenkt. Auch hier spielt die Farbe Rot eine wichtige Rolle, da sie für Wachstum im neuen Jahr steht. Das chinesische Neujahrsfest und das Mondfest zählen für Lindt & Sprüngli China zu den umsatzstärksten Anlässen in China.

### Wachstum auch ausserhalb der Metropolen nutzen

China birgt mit seiner riesigen Ausdehnung und seiner vielfältigen Kultur für Lindt & Sprüngli ein gewaltiges Wachstumspotenzial. Mit der Weiterentwicklung der Regionen ausserhalb der grossen Metropolen und innovativen Schokoladekreationen speziell für den chinesischen Markt setzt Lindt & Sprüngli auf die wachsende Anzahl von jungen, anspruchsvollen chinesischen Konsumenten und wird gleichzeitig neue Käufergruppen ansprechen, um den Genuss von Schokolade auf vielen Ebenen für sie erlebbar zu machen. Der international renommierte Ausnahmeathlet Roger Federer ist ein sympathisches Aushängeschild für seine Heimat Schweiz und macht als Markenbotschafter Lindt auf der ganzen Welt und so auch in China bekannt.



Traditionelle chinesische Braut mit bestickten Brautschuhen und Accessoires in hochwertiger roter Seide für ihren grossen Tag.



Junge Brautpaare informieren sich auf grossen Hochzeitsmessen in China über das exklusive Lindor Geschenksortiment in der traditionellen chinesischen Hochzeitsfarbe Rot.

**Nr. 8**  
im internationalen  
Schokolademarkt  
**0,10 kg**  
Schokoladekonsum  
pro Kopf



**Standorte  
in China**  
1\_Shanghai

In China ist unser Lindt Markenbotschafter Roger Federer, der unsere Markenwerte in idealer Weise verkörpert, extrem beliebt.

